



S E R V I Ç O S

SU MÁ RIO



1. Sobre nós	2
2. Projetos	3
2.1. Elaboração de Projetos	3
2.2. Avaliação de Projetos	3
2.3. Redesenho de Processos	4
2.4. Apoio a Editais	4
2.5. Viabilidade Econômico-financeira	4
3. Pesquisa e Análise de Dados	5
3.1. Relatório de Impacto	5
3.2. Diagnóstico de Políticas Públicas	5
3.3. Levantamento e Análise de Dados	5
4. Orçamento Governamental	6
4.1. Apoio na Elaboração de Peças Orçamentárias	6
4.2. Orçamento Participativo	6
5. Monitoramento de Mídia	7
5.1. Clipping	7
6.Relações Públicas	8
6.1. Organização de Eventos	8
7.Portfólio	9

SOBRE NÓS



A Ânima Pública é uma Empresa Júnior de consultoria vinculada ao curso de Gestão Pública para o Desenvolvimento Econômico e Social da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Desde a sua fundação em 2017 pelos próprios alunos do curso, a Ânima Pública tem se destacado como a primeira Empresa Júnior do campo de públicas do estado do Rio de Janeiro.

Com 7 anos de experiência e atuação no mercado, nossas soluções são desenvolvidas para atender principalmente às demandas do Campo de Públicas, auxiliando não só as organizações da sociedade civil, mas também os discentes e futuros gestores públicos na busca por soluções inovadoras e eficientes.

Na Ânima Pública, buscamos fortalecer o Campo de Públicas, promovendo o desenvolvimento econômico e social da região por meio de projetos e ações que impactem positivamente a comunidade. Nosso compromisso é oferecer serviços de qualidade, pautados pela ética, responsabilidade e excelência, sempre com o objetivo de contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e democrática.

2.ELABORAÇÃO DE PROJETOS

Oferecemos um serviço de elaboração de projetos personalizados para atender às necessidades específicas do seu negócio. Nossa equipe está à disposição para desenvolver projetos sob medida, visando impulsionar o crescimento e a sustentabilidade do cliente.

Propomos soluções inovadoras e criativas para o seu projeto. Além do desenvolvimento, oferecemos acompanhamento contínuo para garantir a implementação bem-sucedida das estratégias propostas, ajudando você a alcançar seus objetivos de negócio de forma eficaz.

2.1.AVALIAÇÃO DE PROJETOS

Nossa abordagem começa com uma análise minuciosa das demandas e objetivos do cliente. A partir disso, realizamos uma avaliação detalhada de projetos já existentes, identificando possíveis falhas e áreas de melhoria em sua execução.

Acreditamos que a avaliação e aprimoramento de projetos existentes são essenciais para garantir sua relevância e sustentabilidade a longo prazo.

2.3.REDESENHOS DE PROCESSOS

A análise consiste em examinar os processos atuais da organização para identificar disfunções e oportunidades de melhoria. A partir dessa análise, é possível fazer ajustes que otimizam o uso do tempo e dos recursos disponíveis

2.4. APOIO Á EDITAIS

O serviço tem como finalidade oferecer suporte a organizações que buscam recursos para o desenvolvimento de projetos ou atividades específicas. Esse auxílio visa capacitá-las a participar de processos seletivos ou concursos promovidos por agências governamentais, fundações, empresas privadas ou outras instituições. Realizamos uma análise detalhada das necessidades e objetivos da organização, alinhando-as com os critérios de seleção dos financiadores.

Além disso, oferecemos suporte na elaboração de documentos e na preparação de apresentações, garantindo que a organização esteja bem preparada para destacar sua proposta e obter o financiamento desejado. Nosso objetivo é maximizar as chances de sucesso da organização nesses processos, contribuindo para o desenvolvimento de projetos de impacto e relevância.

2.5. VIABILIDADE ECONÔMICA FINANCEIRA

Através de uma análise financeira aprofundada do projeto, nosso principal objetivo é fornecer suporte para a abertura de um negócio ou a elaboração de um projeto. Isso é feito por meio da estimativa e análise dos custos fixos e variáveis, do tempo de retorno do investimento e de outros fatores determinantes para o sucesso do empreendimento. Nosso objetivo é garantir que todas as informações financeiras sejam precisas e relevantes, proporcionando uma base sólida para a tomada de decisões estratégicas.

3.1.RELATÓRIO DE IMPACTO

A gestão de relatório de impacto desempenha um papel fundamental para as empresas ao minimizar os riscos associados ao tratamento de dados. Este documento abrange uma análise detalhada das medidas e programas implementados pela empresa para reduzir tais riscos.

3.2.DIAGNÓSTICO DE POLITICAS PÚBLICAS

O principal propósito deste processo é a coleta sistemática de dados e indicadores pertinentes a uma política pública específica, permitindo uma análise abrangente do seu desenvolvimento e desempenho ao longo do tempo. Essa abordagem visa fornecer ajuda para a tomada de decisões informadas e aprimoramento contínuo das políticas públicas, promovendo uma gestão mais eficaz e orientada por resultados.

3.3.LEVANTAMENTO E ANÁLISE DE DADOS

A atividade é centrada na coleta e análise de dados relacionados ao pedido do cliente. O objetivo é desenvolver uma ferramenta sistematizada que possa auxiliar o cliente na tomada de decisões estratégicas embasadas em evidências concretas. Para isso, serão empregadas metodologias analíticas e de organização de dados eficazes, visando fornecer ao cliente uma visão abrangente e detalhada do cenário em questão.

4. ORÇAMENTO GOVERNAMENTAL

4.1. APOIO NA ELABORAÇÃO DE PEÇAS ORÇAMENTÁRIAS

Nossa atuação se concentra em prestar suporte integral ao Poder Executivo para a elaboração dos principais instrumentos de planejamento estabelecidos pela Constituição Federal de 1988. Isso inclui a colaboração na formulação da Lei Orçamentária Anual (LOA), do Plano Plurianual (PPA) e da Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO). Nosso objetivo é fornecer assistência especializada para que esses instrumentos reflitam com precisão as políticas e diretrizes governamentais, garantindo assim uma gestão pública eficiente e transparente. Ao oferecer esse suporte, buscamos contribuir para o desenvolvimento e implementação de políticas públicas mais eficazes e alinhadas com as necessidades da sociedade.

4.2. ORÇAMENTO PARTICIPATIVO

Nosso serviço tem como principal objetivo auxiliar na construção e implementação de um processo de Orçamento Participativo. Por meio desse processo, a população tem a oportunidade de participar diretamente na decisão sobre a alocação dos recursos públicos em obras e serviços que serão executados pela administração municipal. Nossa abordagem envolve a criação de mecanismos e estratégias que promovam a participação ativa e informada dos cidadãos, garantindo que suas demandas e necessidades sejam consideradas no planejamento e execução das políticas públicas locais.

5. MONITORAMENTO DE MÍDIA

5.1. CLIPPING

O serviço consiste em um processo cuidadoso de seleção de notícias em diversas fontes, como jornais, revistas, sites e outros meios de comunicação. Esse processo resulta em um apanhado de recortes que abordam assuntos de total interesse da pessoa ou entidade que os coleciona. Além da seleção criteriosa das notícias, também é realizada uma análise e curadoria das informações, garantindo que apenas conteúdos relevantes e de qualidade sejam incluídos nos recortes. Dessa forma, os usuários desse serviço têm acesso a uma compilação de notícias que atendem às suas necessidades específicas de informação, contribuindo para uma melhor compreensão e acompanhamento dos temas que lhes interessam.

6.RELAÇÕES PÚBLICAS

6.1.ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

A nossa consultoria especializada destaca-se pela organização e coordenação de eventos estratégicos com vínculos nos Primeiro e Terceiro Setores, além da prestação de serviços para a iniciativa privada em eventos relacionados às pautas que abrangem o debate público. Esses eventos englobam Audiências Públicas, Seminários, Encontros Estaduais e Municipais, entre outros formatos que promovem o diálogo e a articulação entre os diversos atores sociais.

Para os eventos direcionados aos setores público e do terceiro setor, nosso trabalho abrange a identificação de temas relevantes, a elaboração de pautas estratégicas, a coordenação logística e a mobilização de participantes e palestrantes de renome. Em relação aos eventos da iniciativa privada, adaptamos nossos serviços de acordo com as necessidades específicas de cada cliente, garantindo que suas atividades contribuam de forma significativa para o debate público.



PORTFÓLIO



A Ânima Pública atuou como suporte e mediadora nos eventos do Mês da Juventude Carioca, em parceria com a Secretaria Especial da Juventude Carioca e o Observatório Internacional da Juventude. A empresa auxiliou na organização do Seminário da Juventude Carioca e do Encontro Municipal de Gestores de Juventude das Capitais, desempenhando atividades como Mestres de Cerimônia, composição de mesas, agenda e mediação dos eventos.



O projeto visava identificar as áreas de estágio dos alunos do curso de Gestão Pública da UFRJ e compreender suas demandas para melhor aplicação do conhecimento adquirido. Foram coletados dados e materiais para análise, utilizando gráficos e mapas. O objetivo foi elaborar uma apresentação clara e expositiva dos resultados, visando expor publicamente as informações e solicitações dos alunos. A análise dos dados visava mostrar como o IPPUR poderia contribuir positivamente para o curso, considerando as experiências práticas dos alunos.



Foi proposta a mudança de nome do Parque Tecnológico da UFRJ em homenagem a Luiz Pinguelli Rosa, renomado professor e pesquisador com vasta contribuição para a área de pesquisa e atuação pública. A Ânima conduziu uma pesquisa entre os colaboradores para avaliar a receptividade dessa homenagem, com o objetivo de elaborar um relatório com os dados coletados e as opiniões sobre o projeto.

PORTFÓLIO



A Ânima Pública auxiliou na elaboração do projeto de Orçamento Participativo e do Plano Plurianual (PPA) da Prefeitura de Magé. O objetivo foi gerar alternativas para a gestão municipal por meio de um Laboratório de Inovação de Políticas Públicas, respeitando os marcos legais e promovendo uma administração pública alinhada com a eficiência e a participação pública. Essas iniciativas visam permitir que a população escolha as políticas e projetos prioritários para seus distritos, a partir do PPA.



ASSOCIAÇÃO
DA MICROBACIA
DO BREJAL

A região do Brejal, em Petrópolis, é conhecida por seu caráter eco-rural e destaque na produção de orgânicos. A Associação da Microbacia do Brejal identificou a necessidade de reformar o sistema viário local para beneficiar a população, produtores e turistas. Um projeto foi elaborado para reestruturar as estradas, mas falta de recursos impediu sua implementação. A Ânima Pública, visando viabilizar o financiamento, produziu um dossiê com dados e indicadores da região, além de mapear potenciais fontes de financiamento nos setores público, privado e terceiro setor.



“

**O Futuro do setor público
agora é a realidade**

”

Esse slogan representa a missão e visão da nossa EJ. Ele traz a importância do trabalho realizado pelos alunos do nosso curso, que buscam aplicar seus conhecimentos acadêmicos na prática, contribuindo para a melhoria e inovação do setor público.



CONTATOS



www.animapublicafrj.com



animapublicajr@gmail.com



[@animapublica](https://www.instagram.com/animapublica)



[/animapublica](https://www.linkedin.com/company/animapublica)

